

Abierta la convocatoria de Mentor Dirse 2022 “mucho más que un plan de *mentoring*”

#MENTORdirse

“Plan Mentor Dirse tiene la vocación de formar a la futura generación de dirses”

Madrid - 25 de noviembre de 2021 -

Ya está abierta la convocatoria de la Edición 2022 del programa Mentor Dirse, la apuesta estrella de la Asociación Española de directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) por la **formación de las futuras generaciones de dirses en España**, con el apoyo de la Fundación EY y de la Fundación SERES.

La convocatoria de esta quinta edición, estará abierta desde el 24 de noviembre de 2021 hasta el 10 de enero de 2022 (inclusive). En la web de cualquiera de las organizaciones se pueden encontrar las bases y formulario de inscripción de esta convocatoria.

Este año contarán, como mentores, con un renovado equipo de figuras referentes en el sector de la RSC/Sostenibilidad, que acompañarán a los mentorizados seleccionados de la nueva edición.

MENTORES 2022

- **Cristina Antelo**, responsable de RSC para SAP España y Portugal. Emprendedora social. Cofundadora de la *start-up* BEING PARENTS. Ex responsable de Sostenibilidad para SAP EMEA.
- **David Menéndez Carbajosa**, miembro de la Junta de DIRSE y experto en finanzas sostenibles y Sostenibilidad. Ex director de seguimiento estratégico de sostenibilidad en Caixabank y ex dirse de Bankia.
- **Eduardo Puig de la Bellacasa**, asesor senior de Connecting Visions y Herbert Smith Freehills. Ex director de Participación de los Grupos de Interés y Reportase Corporativo en Telefónica.
- **Helena Redondo**, socia emérita de Deloitte, experta en gobierno corporativo y gestión de riesgos de sostenibilidad. Patrono de la Fundación Deloitte.

- **Carlos Ruiz**, director de Riesgos y Sostenibilidad de Enagas. Ex gerente de Everis. Ex consultor senior de KPMG.

¿QUÉ ES MENTOR DIRSE?

Mentor Dirse supone el primer proyecto de acompañamiento y tutorización que surge en el ámbito de la RSC en Europa. Bajo la premisa “mucho más que un plan de *mentoring*”, cinco dirses *senior*, referentes en el ámbito de la RSC/Sostenibilidad, guiarán a cinco profesionales del sector en un proyecto de referencia para sus organizaciones, impulsando a su vez la elevación de la función de la responsabilidad social en las entidades. Además de esto, los mentorizados contarán con elementos complementarios de formación en competencias y habilidades con los que mejorar sus proyectos, así como de impulso a la visibilidad externa e interna.

Nacido en 2016 con la ambición de tener impacto, tanto en las organizaciones como en la función dirse, este programa ha sido elegido en Europa como Buena Práctica a través de la iniciativa “A Roadmap for Integrating Corporate Social Responsibility into EU Member States and Business Practices”.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Programa está destinado a:

- Socios de DIRSE o directivos de empresas socias de SERES
- Con experiencia en la función dirse
- Trayectoria profesional
- Grado de compromiso y dedicación
- Potencial de crecimiento profesional
- Capacidad de aprendizaje y de ejecución, aceptación de críticas y flexibilidad mental

SOBRE EL PROGRAMA

El plan se estructura en **cinco sesiones presenciales y online** (atendiendo a las recomendaciones sanitarias), que tendrán lugar de febrero-marzo a julio de 2022 (con una

dedicación aproximada de 60 horas en total), diseñadas y guiadas por especialistas en las cinco temáticas clave, cuyo formato se basa en un trabajo conjunto del grupo de mentores y mentorizados con la metodología del *design thinking*.

Los conductores de las sesiones formativas serán:

- **Alberto Andreu**, presidente de DIRSE, profesor asociado doctor de la Universidad de Navarra y director ejecutivo del Máster de Dirección de Personas. Asesor del Consejo de Administración de Calidad de Pascual y asesor senior de EY y Atrevia.
- **Antoni Ballabriga**, director global de Negocio Responsable en BBVA. Co-presidente del Comité Global de Dirección y representante de la banca europea en NN.UU. y presidente del Grupo de Trabajo sobre Finanzas Sostenibles de la FEB.
- **Beatriz Gómez-Escalonilla**, directora del área de Empresas en Fundación SERES. Asesora de entidades sociales en materia de RSC. Ex directora de RC y miembro del Comité de RC de Banco Popular y ex Consultora de Reputación y RSC en PWC.
- **Javier Garilleti**, socio fundador de Lead by Thought, miembro del Consejo Asesor de la Fundación Tomillo y patrono de la Fundación Iter. Ex director de la Fundación EY y del área Sostenibilidad, RSC y Reputación en EY.
- **Max Oliva**, profesor de Innovación Social en el IE y subdirector de Impacto Sostenible. Cofundador y presidente del Impact Hub, cofundador de Teamlabs y director ejecutivo de Studio Banana.
- **Loreto Rubio**, CEO de Sinergia Value. Miembro del Comité Técnico y profesora de Transformational Leadership. Patrona de la Fundación para la Creativación y profesora colaboradora del ICPS.

Paralelamente, los participantes serán acompañados por sus mentores, todos ellos con experiencia profesional contrastada, reconocido prestigio y honorabilidad, grado de compromiso y dedicación, logros acreditados en su gestión de la Responsabilidad Social, capacidad de trasladar aprendizajes (habilidades de comunicación y coaching) y capacidad de ofrecer un juicio y una crítica constructiva de la realidad del mentorizado cuando sea necesaria.

COSTE DEL PROGRAMA

El coste total del programa es de 800€ + IVA.

Para saber más sobre el programa, visita la página de mentoring:

<http://www.dirse.es/mentoring/>

DIRSE

Nacida en 2013, DIRSE es la asociación española de los profesionales de la RSC, la Sostenibilidad y los aspectos ASG, que trabaja por la promoción, defensa y reconocimiento de las personas que, desde todo tipo de entidades, desarrollan esta función específica, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Con este objetivo de reforzar la función, la asociación centra su actividad en cuatro ejes de trabajo: Formación / Buenas Prácticas, Incidencia / Sensibilización, *Networking* / visibilización de los socios, e Investigación y Publicaciones; poniendo especial foco en la creación de herramientas que faciliten el trabajo de los dirses.

En sus 8 años de existencia, DIRSE ha reunido a más de 500 socios y cuenta con delegados territoriales en 12 comunidades autónomas. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 2.000 dirses de 7 países europeos.

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

- **Socios Protectores Premium:** 21gramos, Abertis, Accenture, Bankia, BBVA, Caixabank, Decathlon, Deloitte, DKV, EY, Garrigues, Iberdrola, Impact Hub Madrid, Leroy Merlin, Reale Seguros, Roche, Santander, Suez, Telefónica, Weber Shandwick
- **Socios Protectores:** Aquavall, ATADES, CMI, CocaCola, COFAR, CQ, Cruz Roja, Fernández Zugabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, GN Diario, Hidralia, Ibercaja, IFEMA, Ingeniería Social, KPMG, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Merco, Mutualidad Abogacía, Orenes, PortAventura World, Sabadell, Sorigué, UCI, Valora Consultores, Vodafone.

DIRSE
Aurora Revenga
comunicacion@dirse.es
Tel. 652 832 314
www.dirse.es

Fundación EY

Como parte del propósito de EY ("Building a Better Working World") y de su ambición de crear valor a largo plazo, la Fundación EY tiene como fines principales la promoción y el apoyo del emprendimiento empresarial y social en España, y el impulso de iniciativas para el desarrollo de la educación y de la cultura.

Para desarrollar sus actuaciones, la Fundación EY se apoya en los recursos y en los profesionales de las sociedades que integran EY España, y lo hace desde el principio de trabajar en colaboración con otras organizaciones con las que comparta objetivos y el máximo compromiso con el futuro de nuestro país. Para ello se basa la relación siempre comprometida y exitosa de EY tanto con el emprendimiento como con el mundo de la empresa.

Fundación EY
Carlos Arango
Carlos.ArangoArconada@es.ey.com
Tel. 91 572 72 31
www.ey.com/es/es/

Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Fundación SERES
Sofía Martín
smartin@fundacionseres.org
Tel. 915 758 448
www.fundacionseres.org